

**CIRCULAR POLÍTICO-ELECTORAL
CAMPAÑA PRESIDENCIAL**

**IVÁN CEPEDA – PRESIDENTE
AÍDA QUILCUÉ – VICEPRESIDENTA.**

De: DIRECCIÓN NACIONAL PROVISIONAL

Para: COMITÉS Y COORDINACIONES LOCALES, MUNICIPALES Y DEPARTAMENTALES; EDILES, CONCEJALES, DIPUTADOS, CONGRESISTAS; ORGANIZACIONES FUNDADORAS Y PROCESOS EN AFILIACIÓN AL PACTO HISTÓRICO EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL Y EN EL EXTERIOR.

Tema: ORIENTACIONES PARA LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL.

Reciban un saludo fraterno y de reconocimiento por el importante triunfo obtenido en las elecciones del pasado 8 de marzo, resultado del esfuerzo colectivo de nuestra militancia, dirigencia y del pueblo colombiano que confía en el proyecto de transformación democrática.

La Dirección Nacional Provisional, ya legalmente constituida, en articulación con la Campaña Presidencial, se permite compartir las siguientes orientaciones políticas y organizativas que deben guiar nuestra acción en esta nueva etapa, con el propósito de alcanzar la victoria presidencial en primera vuelta y dar continuidad al proceso de transformaciones democráticas iniciado por el presidente Gustavo Petro, garantizando así la elección de un segundo gobierno progresista para Colombia.

A diez semanas de la primera vuelta presidencial, **la prioridad de toda la estructura organizativa, dirigencia, militancia, simpatizantes y aliados del Pacto Histórico es la CAMPAÑA PRESIDENCIAL IVÁN CEPEDA PRESIDENTE – AÍDA QUILCUÉ VICEPRESIDENTA.** En consecuencia, todas las demás tareas sociales y políticas en los distintos niveles deberán articularse y contribuir a esta prioridad estratégica.

La primera garantía de victoria es **mantener y fortalecer la UNIDAD del Pacto Histórico y del pueblo colombiano**, impulsando junto a otros sectores organizados y no organizados de la sociedad, la mayor votación necesaria para triunfar el próximo 31 de mayo en primera vuelta.

Este objetivo se sustenta en la construcción de una **gran alianza social y política, un Pacto por la Vida, que permita conformar un gobierno de coalición progresista y democrático.** Desde la candidatura presidencial se adelanta un proceso de diálogo y construcción de acuerdos con diversos sectores sociales y políticos del país —progresistas, liberales, socialdemócratas y democráticos— que comparten principios programáticos y están dispuestos a respaldar esta candidatura y el nuevo gobierno.

En la medida en que estos avances se consoliden, se informará oportunamente al país y a nuestras organizaciones.

1. Organización territorial de la campaña

Se orienta la **constitución o formalización inmediata de los COMITÉS DE CAMPAÑA** IVÁN CEPEDA PRESIDENTE – AÍDA QUILCUÉ VICEPRESIDENTA en todos los departamentos, municipios, Resguardos y Territorios Indígenas, localidades, comunas y en el exterior.

Estos comités deberán:

- Realizar un **balance de la presencia electoral** identificando territorios y sectores consolidados y por consolidar.
- Integrar y **articular a todos los sectores y liderazgos políticos y sociales** que respalden la candidatura.
- Garantizar un **carácter amplio, plural y unitario**, no exclusivo del Pacto Histórico.
- **Coordinar y ejecutar las orientaciones políticas y organizativas** de la campaña en cada territorio, en especial lo relacionado con el Cuidado del Voto.

Los comités estarán **liderados por las y los integrantes de la Dirección Nacional pertenecientes al territorio, congresistas actuales y electos**, con la participación activa de diputados, concejales, ediles y voceros de las organizaciones fundadoras del Pacto, así como de los procesos sociales y políticos que decidan respaldar la campaña.

Existirá **un único comité por territorio**. En los casos donde existan varios espacios organizativos, la Dirección Nacional contribuirá de manera inmediata a su articulación y convergencia, convocando las reuniones necesarias para garantizar la unidad.

2. Comités sectoriales

También se promoverá la organización de comités sectoriales que articulen las principales luchas, movimientos sociales y sectores democráticos del país, entre ellos:

Campesinado, trabajadores, mujeres, juventudes y estudiantes, víctimas, artistas y sector cultural, economía popular, movimiento cooperativo, empresarios, profesionales, sector LGBTI y diversidades, organizaciones comunales, indígenas, afrodescendientes, comunidades de fe, entre otros sectores sociales y equipos de trabajo que integren a quienes quieren aportar a la campaña.

Estos espacios deberán existir a nivel local, municipal, departamental y nacional, fortaleciendo la movilización social y política en torno a la campaña.

Naturaleza de los comités

Los comités no deben convertirse en estructuras burocráticas ni en escenarios de disputa interna. Deben ser espacios ágiles de coordinación para la acción política, orientados a:

- Llevar el mensaje de la campaña a las comunidades
- Ampliar la base social y política
- Sumar nuevos sectores ciudadanos

- Organizar la movilización democrática del pueblo el día de las elecciones y el cuidado del voto.

3. Voluntariado.

Se pondrá en marcha la campaña nacional de voluntariado, orientada a construir un gran movimiento ciudadano, nacional y territorial, que convoque a miles de colombianas y colombianos a participar activamente en la campaña de Iván Cepeda Presidente.

Este voluntariado será una fuerza social y democrática al servicio del cambio, integrada por jóvenes, mujeres, trabajadores, estudiantes, campesinos, comunidades étnicas, profesionales, y ciudadanos comprometidos con la paz, la justicia social y la defensa de la vida. El voluntariado contribuirá a fortalecer la organización de la campaña en barrios, veredas, municipios, universidades, centros de trabajo y comunidades, promoviendo la difusión del programa del Pacto por la Vida, la movilización ciudadana, la convocatoria a nuevos sectores sociales y la defensa activa de cada voto en las urnas.

De esta manera, el voluntariado se convertirá en un instrumento clave para ampliar la base social de la campaña, consolidar una gran alianza democrática y popular, y hacer posible el triunfo de un nuevo gobierno de transformación para Colombia.

4. Finanzas de la campaña

La Gerencia Nacional de la Campaña es la única instancia autorizada para recibir y gestionar los recursos financieros, conforme a la ley electoral.

Ninguna persona o instancia diferente está autorizada para recaudar o administrar recursos en nombre de la campaña.

La Gerencia Nacional coordinará las tareas administrativas, financieras y logísticas necesarias para el desarrollo del proceso electoral en todo el territorio nacional.

5. Comunicaciones

La campaña está fortaleciendo su equipo nacional de comunicaciones, que, con base en estudios, mediciones y la estrategia política definida, elaborará y difundirá los mensajes y piezas oficiales para todos los canales de comunicación: redes sociales, radio, televisión, prensa, materiales impresos, presencia territorial y de calle.

Como parte de esta estrategia, se iniciará el despliegue nacional de millones de periódicos de campaña, con el objetivo de llevar el mensaje de nuestra candidatura a la mayoría de hogares del país.

6. Programa de Gobierno

Se han dado a conocer dos documentos base con intervenciones del candidato presidencial que expresan los contenidos esenciales de la propuesta programática.

El Programa de Gobierno continúa en construcción colectiva, y la comisión programática seguirá recibiendo aportes de organizaciones sociales, territorios, sectores y ciudadanía para la elaboración del texto definitivo.

7. Gira nacional

La gira nacional del candidato presidencial y de la candidata vicepresidencial iniciará una nueva etapa, de acuerdo con las prioridades estratégicas de la campaña.

Las solicitudes de visita deberán remitirse a la Campaña Nacional, que evaluará y concertará la programación correspondiente.

Para atender la mayor cantidad de territorios posible, será fundamental el apoyo de la bancada de congresistas y vocerías políticas, quienes acompañarán y representarán la campaña en distintos eventos y actividades en todo el país.

8. Defensa del voto

La campaña CUIDA TU VOTO continuará fortaleciéndose a nivel nacional y territorial, aprovechando la experiencia adquirida en la campaña al Congreso. El objetivo es garantizar: testigos electorales, abogados electorales, auditores.

En todas las mesas y puestos de votación del país, durante todas las etapas del proceso electoral, hasta la declaratoria final de los resultados.

Debemos asegurar que se respete la voluntad ciudadana y evitar cualquier intento de fraude o desconocimiento del voto popular. Los comités territoriales deberán dar especial prioridad a esta tarea.

9. Información y contacto Gerencia y Campaña Presidencial.

Sede nacional de Campaña y Pacto: Bogotá - Carrera 17A No. 37-27 - Teléfono: 601 2883320 - 601 2453201 - 601 2880023. Teléfono: 3202462623 WhatsApp. Información general: ivancepedapresidente.2026@gmail.com secretaria.pactohistorico@gmail.com - <https://www.movimientopactohistorico.co/>

Bogotá, 16 de marzo de 2026

DIRECCIÓN NACIONAL PROVISIONAL

**CAMPAÑA IVÁN CEPEDA – PRESIDENTE
AÍDA QUILCUÉ – VICEPRESIDENTA**